

İndirilme Tarihi

10.02.2026 10:31:13

İŞL406 - STRATEJİK YÖNETİM - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - İşletme Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders aşağıdaki amaçlar üzerine yoğunlaşmaktadır; •Stratejik yönetim kavramları, araştırmaları ve teorilerine ilişkin bir anlayış geliştirmek, •Karmaşık vakalarda öğrencilerin temel sorunları belirleyebilmesi için bir analiz çerçevesi geliştirmek, alternatif çözüm önerileri ileri sürmek ve gelecekteki eylemlere dönük yapıcı öneriler sunmak. •Öğrencinin şirketin önceki deneyimlerini bütünleştirebilmesi için kavramsal beceriler geliştirmek.

Dersin İçeriği

Stratejik yönetim ve ilişkili kavramlar, stratejik yönetim süreci, SWOT analizi, değer zinciri analizi, stratejik planlamanın unsurları, portföy analizleri, stratejik ittifaklar ve ortaklıklar, işletme birleşmeleri, temel stratejiler, kurumsal stratejiler, rekabet stratejileri, farklı stratejik yönetim modelleri ve stratejileri, örnek olay incelemesi gibi konuları kapsar.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

İşletmelerde Stratejik Yönetim, 11. Basım, H.Ülgen.; S.K.Mirze, BETA, İstanbul, 2024; İşletmelerde Örnek Olaylar Yönetimi", 1.Baskı, Beta Basım, İstanbul 2022; Strategic Management: A Roadmap for Successful Business Transformation (Routledge-Giappichelli Studies in Business and Management) [1 ed.], Silvio Bianchi Martini, Antonio Corvino, Andrea Dello Sbarba, Routledge, 2024

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Sunum, Konu Anlatım, Tartışma, Beyin fırtınası; Soru-Cevap

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bilimsel Makaleler, Örnek Olaylar ve Strateji Videoları

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğretim elemanı yardımcılarının bulunmamasıdır.

Dersin Verilişi

Yüz Yüze Öğretim

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Şevki Özgener

Program Çıktısı

1. Stratejik yönetim, strateji ve politika geliştirme ilgili kavramları ifade edebilir.
2. Stratejik planlama sürecini analiz edebilir.
3. SWOT analizini uygulayabilir.
4. Gerçek yaşama ilişkin sorunları örnek olay sayesinde çözebilir.
5. Kurumsal stratejilerin belirlenmesindeki matrisler ve tekniklerin işleyişini kavrayabilir ve bu matrisleri analiz edebilir.
6. Rekabet stratejilerini kavrayabilir ve uygulayabilir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim	Teorik	Uygulama
			Metodları		
1	H. Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı (s.1-13) Ş.Özgener, Stratejik Yönetim ile ilgili Temel Kavramlar, Çalışma Notları, Nevşehir, ss.1-12		Konu Anlatımı ve Tartışma	Stratejik Yönetim Temel Kavramlar: Politika, Strateji, Taktik, Bütçe, Yöntem, Program ve Kurallar	
2	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, ss.13-25		Konu Anlatımı ve Tartışma	Fonksiyonel yönetim ve Stratejik Yönetimin Karşılaştırılması	
3	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, ss.13-25 S.Özgener, Stratejik Planlama ve Stratejik Niyet Hiyerarşisi, Çalışma Notları, ss.1-27		Konu Anlatımı ve Tartışma	Stratejik Yönetim Sürecinin Uygulanması	
4	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, 3.Bölüm		Konu Anlatımı ve Tartışma Performans Ödevi	Dış Çevre Analizi: Fırsatlar, Tehditler, Endüstri Rekabeti	
5	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, 4.Bölüm		Konu Anlatımı ve Tartışma	İşletme Dış Çevre Analizi: Sektör Analizi/İş Çevresi	
6	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, (ss133-157) S.Özgener, Değer Zinciri Analizi ve SWOT Analizi, Çalışma Notları, ss.1-27		Konu Anlatımı ve Tartışma	İç Çevre Analizi: Kaynaklar, Beceriler ve Temel Yetenekler ve Değer Zinciri Analizi	
7	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, ss.159-181		Konu Anlatımı ve Tartışma Performans Ödevi	SWOT Analizi ve Stratejik Yönetim Sürecinin Uygulanması	Bir Kurumun SWOT Analizini Hazırlama
8	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı (ss.1-181)		Yazılı Sınav	Ara Sınav	
9	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, (ss.189-232)		Konu Anlatımı ve Tartışma	Temel Stratejiler, Kurumsal Stratejiler, ve Strateji Çeşitleri	
10	H.Ülgen ve K. Mirze, Stratejik Yönetim Kitabı, (ss.158-164).		Konu Anlatımı ve Tartışma	Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum Belirleme Matrisleri	
11	Ş.Özgener, 7s Modeli ve Stratejik Kontrol, Ders Notları, 2025 (ss.1-25)		Konu Anlatımı ve Tartışma	7S Modeli, Stratejik Ortaklıklar, Ortaklık Kurma, İşletme Birleşmeleri	
12	Ş.Özgener, Rekabet Stratejileri, Ders Notları, (ss.1-65)		Konu Anlatımı ve Tartışma Performans Ödevi	Jenerik Rekabet Stratejileri	
13	Ş.Özgener, Rekabet Stratejileri, Ders Notları, (ss.1-65)		Konu Anlatımı ve Tartışma	Porter'ın Elmas Modeli, Mavi Okyanus Stratejisi	
14	Ş.Özgener, Vaka Analizi, Ders Notları, Ders Notları, (ss.1-25)		Vaka Analizi ve Tartışma	Vaka Çözümü	
15	Ş.Özgener, Rekabet Stratejileri, Ders Notları, (ss.1-65) Ş.Özgener, 7S Modeli ve Stratejik Kontrol, Ders Notları (ss.1-25), S.Özgener, Stratejik İttifaklar, Ortaklık Kurma ve İşletme Birleşmeleri, Ders Notları, (ss.1-15)		Yazılı Sınav	Final Sınavı	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Derse Katılım	14	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	12,00
Final Sınavı Hazırlık	1	13,00
Ödev	3	15,00
Vaka Çalışması	3	8,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

İşletme Bölümü / İŞLETME X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23
Ö.Ç. 1	5	4	5		1											1							
Ö.Ç. 2			5		2				2		5		2										
Ö.Ç. 3			4					2			3										2		3
Ö.Ç. 4		4	3	3				3							4			4					
Ö.Ç. 5			4																				
Ö.Ç. 6			5								5												

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Bu bölümü başarı ile bitiren öğrenciler: (1) İşletmeciliğin temel kavramları, işletmenin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, işletme işlevleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararları alır ve uygular.
- P.Ç. 2 :** Modern yönetim perspektifi ile örgütsel düzeyde analiz yapma ve tasarlama, işletme yönetiminin; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetim süreci ve stratejik analiz ile strateji seçimi, stratejileri uygulama ve kontrol konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 4 :** Kamu ve özel kesimde karşılaşılan İnsan kaynakları yönetimi uygulamaları kapsamında yer alan; iş analizi, insan kaynakları temini ve seçimi ile kariyer ve performans değerlendirme ve ücretlendirme gibi konularda ileri düzeyde bilgi sahibi olur ve çalışma yaşamında bunlardan yararlanır.
- P.Ç. 5 :** Organizasyonlardaki insan ve insan davranışı ile algı, tutum ve kişilik gibi konuların yanı sıra son yıllarda örgütsel davranış alanında ortaya çıkan yeni kavram teknik ve uygulamalara ilişkin ileri düzeyde akademik bilgi ve birikime sahip olur.
- P.Ç. 6 :** Muhasebenin işletmeler açısından önemi, kapsamı, temel muhasebe kavramları, işletmelerin mali ve finansal rasyo ve tabloları hakkında teorik bilgilere sahip olma ve bu bilgileri kullanabilmelerini sağlar.
- P.Ç. 7 :** Maliyet muhasebesinin temel ilke ve tekniklerini kavrar ve tek düzen hesap planındaki maliyet hesapları hakkında bilgi sahibi olur.

- P.Ç. 8 :** Temel denetim ilke ve teknikleri ile denetimlerin raporlanması konuları hakkında bilgi sahibi olarak; etik, yasal çevre, denetim standartları ve hile konularında teorik ve uygulamaya yönelik bilgi ve beceri sahibi olur.
- P.Ç. 9 :** İşletme finansmanı konusunda temel bilgileri kavrama, kullanabilme, değerlendirme ve yorum yapabilme, ekonomik-sosyal ve mali gelişmeleri analiz edebilme, finansal sistemleri anlama, finansal planlama ve işletmelere ait mali tabloları yorumlama konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 10 :** Sermaye piyasaları ile yeni finansal teknikler konusunda bilgi sahibi olarak piyasalardaki gelişmeleri anlar, takip eder ve yorumlar.
- P.Ç. 11 :** Küreselleşme sürecinde işletmelerin sürekliliklerini sağlama noktalarında, Pazar araştırması, bilgi sistemleri, tüketici davranışları, stratejik pazarlama, küresel pazarlar, ürün ve hizmet stratejileri, ürün hayat eğrisi, fiyatlama, tedarik zinciri konularını anlar ve kavrar.
- P.Ç. 12 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümler ile daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.
- P.Ç. 13 :** Öğrencilerin gerçek hayata ilişkin karar verme problemlerini, doğrusal programlama tekniklerini kullanarak modelleyebilme, simpleks ve ulaştırma problemlerini kullanarak çözebilme ve elde edilen sonuçları teknik ve ekonomik açıdan yorumlayabilme becerilerini kazanmalarını sağlar.
- P.Ç. 14 :** Üretimde kullanılan yeni yaklaşımlar, Üretim yönetiminin temelleri, üretim sistemleri, kuruluş yeri seçimi, dağıtım planlaması ve başa baş analizi, tesisat yerleşimi, üretim planlaması konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 15 :** İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar. Borçlar hukuku, kıymetli evrak hukuku, ticari işletme hukuku, vergi hukuku, medeni hukuk, iş ve sosyal güvenlik hukuku alanlarında temel bilgilere sahip olur.
- P.Ç. 16 :** İşletme ve muhasebe alanlarında kullanılan yönetim bilgi sistemleri ve bilişim uygulamaları konusunda bilgi sahibi olur ve gerekli yazılımları kullanabilme becerisini edinir.
- P.Ç. 17 :** Analitik düşünme, bilişim teknolojileri başta olmak üzere işletmeciliğin çağdaş yöntem ve teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 18 :** Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla eleştirel ve analitik iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.
- P.Ç. 19 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- P.Ç. 20 :** Bilimsel araştırma yapmak ve tez yazmak için araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.
- P.Ç. 21 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanı sıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 22 :** Eğitim ve öğretimde sürekliliği hedefleyen "yaşam boyu öğrenme" bilincini artırarak, bilim, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri izler.
- P.Ç. 23 :** İşletme ve İktisat alanlarındaki meslekî İngilizce teknik terimleri ve kelimeleri kapsayan metinleri analiz edebilme ve yazabilme becerisine sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Stratejik yönetim, strateji ve politika geliştirme ilgili kavramları ifade edebilir.
- Ö.Ç. 2 :** Stratejik planlama sürecini analiz edebilir.
- Ö.Ç. 3 :** SWOT analizini uygulayabilir.
- Ö.Ç. 4 :** Gerçek yaşama ilişkin sorunları örnek olay sayesinde çözebilir.
- Ö.Ç. 5 :** Kurumsal stratejilerin belirlenmesindeki matrisler ve tekniklerin işleyişini kavrayabilir ve bu matrisleri analiz edebilir.
- Ö.Ç. 6 :** Rekabet stratejilerini kavrayabilir ve uygulayabilir.